

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2015

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ, ΑΝΑΤΥΠΩΣΕΙΣ

1. Δημιουργία και εκτύπωση του **Τουριστικού Οδηγού Ταυγέτου**, μέσω Ευρωπαϊκού Προγράμματος, σε 6500 περίπου αντίτυπα και παραγωγή 500 DVD με το ίδιο περιεχόμενο. Μέρος αυτού διανεμήθηκε δωρεάν σε όμορους Δήμους, σε υπηρεσίες, φορείς, συλλόγους κ.α.
2. Δημιουργία και εκτύπωση **φοιτητικού φυλλαδίου** για την υποδοχή και εξυπηρέτηση των νεοεισαχθέντων φοιτητών, στο Πανεπιστήμιο και στο ΤΕΙ της Καλαμάτας. (διανομή στις γραμματείες του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ, στα γραφεία Τουριστικής Υποστήριξης του Δήμου (Αγ. Απόστολοι, Παραλίας και Αεροδρομίου), στο ΚΕΠ, στο Κεντρικό Δημαρχείο....
3. Δημιουργία και εκτύπωση νέων **καρτών (card postal)**, 9 θεμάτων, σε 6 γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά, γερμανικά και ρωσικά).
4. Επανεκτύπωση **χαρτών μονόφυλλων** τύπου μπλοκ και **χαρτών δπτυχων**.
5. Δημιουργία τηλεοπτικού φιλμ με τίτλο «Καλαμάτα όμορφη πόλη» το οποίο προβλήθηκε στα πλαίσια της επίσκεψης μας στην πόλη της Θεσσαλονίκης, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου και βρίσκεται αναρτημένο στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου.

ΥΠΟΔΟΧΗ

1. Κατά τη διάρκεια του έτους υποδεχθήκαμε **35 κρουαζιερόπλοια** με πάνω από **52.000 επιβάτες**, παρέχοντάς τους πληροφορίες για την πόλη αλλά και τις γύρω περιοχές, τουριστικό έντυπο υλικό, χάρτες, κάρτες κ.α.
2. Κατά τους θερινούς μήνες και μέχρι και το τέλος του Οκτωβρίου, στο γραφείο μας στο Αεροδρόμιο, υποδεχθήκαμε περίπου **480 πτήσεις** με χιλιάδες τουρίστες από το εξωτερικό, από διάφορες χώρες όπως η Αγγλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Αυστρία, η Τσεχία κ.α. δίνοντάς τους πληροφοριακό υλικό και κάρτες.
3. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, στα γραφεία μας στους **Αγίους Αποστόλους** και στην **Παραλία** υποδεχθήκαμε πάνω από **5.000** μεμονωμένους τουρίστες, από διάφορες χώρες, εξυπηρετώντας τους με πληροφορίες, κατευθύνσεις, έντυπο υλικό κ.α.
4. Καλωσορίσαμε συνέδρους (συνέδρια ιατρικά, τουριστικά, πολιτιστικά), και ομάδες επισκεπτών (όπως Interkultur) με έντυπο πληροφοριακό υλικό το οποίο διανείμαμε στα δωμάτια των ξενοδοχείων τους ή/και στους συνεδριακούς χώρους.

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

1. Δημιουργία, εκτύπωση και τοποθέτηση banner, (κατασκευή τριών μεγάλων banner με κολάζ φωτογραφιών, πλασιωμένα με αλουμίνιο, τα οποία αποσπώνται εύκολα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε τυχόν

εκδηλώσεις), αλλαγή δαπέδου καθώς και τοποθέτηση δύο μεγάλων ελαιόδεντρων, στο **Γραφείο υποδοχής της κρουαζιέρας του Δήμου στο λιμάνι.**

2. Δημιουργία, εκτύπωση και τοποθέτηση αυτοκόλλητων banner στο **Γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης του Δήμου στην Παραλία** (ολική κάλυψη με φωτογραφίες , πληροφορίες και χάρτη), στο πλαίσιο της αισθητικής αναβάθμισής του.
3. Δημιουργία, εκτύπωση και τοποθέτηση banner στο **Γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης του Δήμου στους Αγίους Αποστόλους και στο Αεροδρόμιο.**

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

1. Πραγματοποιήσαμε τριήμερη εκδήλωση για την **προβολή της Καλαμάτας στην Θεσσαλονίκη**, από 27 έως 29 Μαρτίου 2015, με παράλληλες εκδηλώσεις στον χώρο του φουαγιέ του Δημαρχείου Θεσσαλονίκης, σε κεντρικό κινηματογράφο της πόλεως και στην πλατεία Αριστοτέλους στο γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης του Δήμου. Στην εκδήλωση συμμετείχαν, αντιπροσωπεία του Δήμου Καλαμάτας αποτελούμενη από: τον Δήμαρχο, Δημοτικούς Συμβούλους, μέλη της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και υπηρεσιακούς παράγοντες, τον εκπρόσωπο του Μητροπολίτη Μεσσηνίας, ο Σύλλογος επιχειρηματιών καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, η Ένωση Ξενοδόχων, το Σωματείο ξενοδοχοϋπαλλήλων Μεσσηνίας, ο Σύλλογος τουριστικών καταλυμάτων, το Ξενοδοχείο ELITE και η Μεσσηνιακή Αμφικτυονία. Η εκδήλωση στέφθηκε με επιτυχία και στα πλαίσια της ανταποδοτικότητας ο Δήμος Θεσσαλονίκης πραγματοποίησε επίσκεψη στην πόλη μας.
2. Συμμετοχή στην **31^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης "Philoxenia"** που πραγματοποιήθηκε από 12 έως 15 Νοεμβρίου 2015, φιλοξενούμενοι στο εκθεσιακό περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Η συμμετοχή στέφθηκε με επιτυχία, καθώς πέραν της παροχής πληροφοριών και διάθεσης πληροφορικού έντυπου υλικού του Δήμου, σε επισκέπτες της έκθεσης και σε επαγγελματίες του τουρισμού, έγιναν ενδιαφέρουσες επαφές με σημαντικούς φορείς που άπτονται του τουρισμού.
3. Αποστολή κειμένων και φωτογραφιών της Καλαμάτας σε μεγάλο **τουριστικό πρακτορείο (Ambotis)**, που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και δραστηριοποιείται στην αγορά της Ρωσίας και στις βαλκανικές χώρες, προκειμένου να συμπεριληφθούν σε διαφημιστική καμπάνια του πρακτορείου στις χώρες αυτές.
4. Αποστολή κειμένων και φωτογραφιών της Καλαμάτας για την προβολή της πόλης μας μέσω του νέου διαδραστικού ιστοτόπου που δημιούργησε η **Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων (ΚΕΔΕ)**.
5. Αποστολή κειμένων και φωτογραφιών της Καλαμάτας για την προβολή της πόλης μας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας **"Trip in View"**.
6. **Διενέργεια Μαθητικού Διαγωνισμού Δημιουργίας Τηλεοπτικών σποτ** για την ανάδειξη της πόλης μας ως τουριστικού προορισμού για τις μαθητικές εκδρομές, διάρκειας 5' και 30'' αντίστοιχα.
Στόχος του διαγωνισμού είναι:

- Να ενεργοποιήσει τους μαθητές που ζουν στο Δήμο Καλαμάτας ευαισθητοποιώντας τους σε θέματα τουριστικής συνείδησης, (φιλοξενία, ευγενική υποδοχή και διευκόλυνση των εισερχόμενων μαθητών-τουριστών).

- Να γνωρίσουν καλύτερα την πόλη τους, την ιστορία της, τα μνημεία, τους πολιτιστικούς χώρους, τα μουσεία, το φυσικό πλούτο, τις εκδηλώσεις, τις δραστηριότητες, μέσω της αναζήτησης και συλλογής στοιχείων για την προβολή αυτών.

- Να δοθεί μια νέα διάσταση για την προβολή της πόλης μας μέσα από τη νεανική ματιά, τις φρέσκιες ιδέες, δίνοντάς παράλληλα και την ευκαιρία να διατυπώσουν τις προτάσεις τους για την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό της τουριστικής προβολής. Τα τρία καλύτερα σποτ θα βραβευθούν με τα χρηματικά έπαθλα των 1000€ των 800€ και των 500€ αντίστοιχα και θα φιλοξενηθούν σε ειδική ενότητα στην ιστοσελίδα του Δήμου Καλαμάτας. Το πρώτο spot θα χρησιμοποιηθεί σε καμπάνιες του Δήμου για θέματα τουριστικής προβολής και θα διανεμηθεί σε όλα τα Λύκεια της επικράτειας.

ΥΠΟΔΟΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ.

Υποδεχθήκαμε τον Δήμο Θεσσαλονίκης, στις 22 και 23 Οκτωβρίου 2015, στο πλαίσιο της ανταπόδοσης της επίσκεψής μας και με στόχο την τουριστική σύνδεση μεταξύ της πόλης της Καλαμάτας και της πόλης της Θεσσαλονίκης. Στο διήμερο εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκε στο φουαγιέ και στο αμφιθέατρο του Πνευματικού Κέντρου Καλαμάτας, στο Επιμελητήριο Μεσσηνίας και στην κεντρική πλατεία Καλαμάτας λειτούργησε έκθεση τοπικών προϊόντων και δράσεις από φορείς της Θεσσαλονίκης, ομιλίες, παρουσιάσεις, B2B συναντήσεις με επαγγελματίες καθώς και έκθεση της Αγιορείτικης Εστίας.

ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ – ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΕΣ

1. Υποστήριξη και υλοποίηση του προγράμματος «Γαλάζιες Σημαίες» που από το έτος 2016 τα βραβευμένα σημεία, από δύο, θα γίνουν τέσσερα συγκεκριμένα τα σημεία που εντάσσονται στο πρόγραμμα είναι:
 - «Ανατολική Καλαμάτα 1/ Ανάσταση»,
 - «Ανατολική Καλαμάτα – Τέρμα Ναυαρίνου»,
 - «Βέργα – Αλμυρός» και
 - «Μικρή Μαντίτεια» .
2. Μεριμνήσαμε για την εφαρμογή του προγράμματος «Ναυαγοσώστες», το οποίο εκτός των άλλων αποτελεί προϋπόθεση για την ένταξή μας στο πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημαίες» και φροντίσαμε για την έγκαιρη εξασφάλιση του απαιτούμενου εξοπλισμού τους. Στο πρόγραμμα αυτό απασχολήθηκαν 9 ναυαγοσώστες.

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Εκπόνηση ερωτηματολογίου στα πλαίσια της συνεργασίας μας με τους αρμόδιους φορείς τουρισμού, ενώσεις ξενοδόχων, τουριστικούς πράκτορες κ.α. για την καταγραφή των προβλημάτων του τομέα, την αποτύπωση της ισχύουσας κατάστασης στον τουρισμό της περιοχής-μας και για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.