

«Προγραμματισμός δράσεων για τη νέα τουριστική περίοδο 2016».

1. Δημιουργία, (θεματικών φυλλαδίων, αφισών, banner, flyer κ.α.) και ανατύπωση ή / και επικαιροποίηση έντυπου, προωθητικού, τουριστικού υλικού, (τουριστικούς οδηγούς, κάρτες, χάρτες κρουαζιέρας, κ.α.) Το υλικό αυτό αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την ανάδειξη της περιοχής μας και την πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης μας. Διανέμεται από τα γραφεία τουριστικής υποστήριξης του Δήμου (Αγίους Αποστόλους, Παραλίας, Αεροδρομίου, Γραφείο Υποδοχής Κρουαζιέρας), δίδεται ως αναμνηστικό δώρο σε συνέδρους, σε οργανωμένες ομάδες επισκεπτών (Φεστιβάλ, εκδηλώσεις, ημερίδες κ.α.), αποστέλλεται σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κ.α. Εκτιμώμενο κόστος ανατύπωσης: **13.210,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ**
2. Δημιουργία ενός τηλεοπτικού φιλμ, στο οποίο θα καταγραφούν όλες οι εκδηλώσεις, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου (Χριστούγεννα, απόκριες, θρησκευτικές πανηγύρεις, αθλητικές εκδηλώσεις, Φεστιβάλ Χορού κ.α.) τα σημεία ειδικού ενδιαφέροντος (μουσεία, εκκλησίες, πλατείες, συνεδριακά κέντρα, αθλητικές και ναυταθλητικές εγκαταστάσεις, αλλά και εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας), η καθημερινότητα (οι τρόποι διασκέδασης, ο μεσογειακός τρόπος ζωής, τα αγροτικά προϊόντα και τα προϊόντα ΠΟΠ, η γαστρονομία, τα αυθεντικά στοιχεία και βιώματα όπως, οι αγροτικές εργασίες –λιομάζωμα, σύκα κ.α), τα φυσικά τοπία όπως διαφοροποιούνται στην πάροδο των εποχών (θάλασσα, Ταΰγετος, ποτάμια). Το φιλμ αυτό θα διαιρεθεί σε θεματικά σποτ που θα προβάλλουν τον εναλλακτικό τουρισμό στην περιοχή μας (αθλητικός- καταδυτικός, ορειβατικός-, μαθητικός, τρίτης ηλικίας, θρησκευτικός, πολιτιστικός κ.α.) προσελκύοντας ειδικά κοινά, με στόχο τη ζητούμενη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, πέραν των θερινών μηνών. Εκτιμώμενο κόστος **4.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.**
3. Δημιουργία νέου επικαιροποιημένου χάρτη, του Καλλικρατικού Δήμου Καλαμάτας, σε έντυπη αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή (διαδραστικός). Οι λειτουργίες του διαδραστικού χάρτη θα περιλαμβάνουν, σημεία ενδιαφέροντος με φωτογραφίες αυτών, (όλα τα κύρια τουριστικά αξιοθέατα, μουσεία, μνημεία και περιοχές), έναν οδηγό αναφοράς με σύντομες επεξηγήσεις για όλες τις φωτογραφίες, αναζήτηση διευθύνσεων, διαδρομών και αποστάσεων, συγκοινωνιών, κ.α. Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού χάρτη, ο οποίος θα είναι διαθέσιμος από το site του Δήμου, είναι πολλά. Οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες όλο το 24ωρο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο επισκέπτης τις ανακτά άμεσα, εύκολα και δίχως κόστος. Ακόμα το

κόστος της κατασκευής του αλλά και της συνεχούς επικαιροποίησής του είναι μικρότερο από την έντυπη μορφή. Το εκτιμώμενο κόστος για το δημιουργικό του ηλεκτρονικού και του έντυπου χάρτη, είναι **3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**

4. Δημιουργία μίας τράπεζας φωτογραφιών, με επαγγελματικές, καλαίσθητες και υψηλής ποιότητας φωτογραφίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για τον εμπλουτισμό των παραγωγών του έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού μας, αλλά και για την ενίσχυση της επικοινωνίας του τουριστικού μας προϊόντος. Οι φωτογραφίες αυτές θα απεικονίζουν, φυσικά τοπία (θάλασσα, βουνό, ποτάμια κ.α. στη διάρκεια του χρόνου), μνημεία πολιτιστικά, μουσεία και εκθέματα μουσείων, εκδηλώσεις, εθνικές και πολιτιστικές εορτές, αλλά και στιγμιότυπα με ανθρώπους σε στιγμές καθημερινότητας, διασκέδασης και ανεμελιάς, δίνοντας έτσι την εικόνα μιας πόλης ζωντανής, ζεστής και φιλόξενης. Το φωτογραφικό υλικό που θα παραχθεί θα ανήκει (πνευματικά δικαιώματα) αποκλειστικά στον Δήμο και θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να διατεθεί όπου παραστεί ανάγκη. Ακόμα, οι πιο αντιπροσωπευτικές, ανά κατηγορία, φωτογραφίες θα ομαδοποιηθούν και θα εκτυπωθούν σε μορφή λευκώματος. Εκτιμώμενο κόστος **9.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**
5. Συμμετοχή του Δήμου σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις (εσωτερικού και εξωτερικού) συνεργαζόμενοι με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, σε ημερίδες θεματικές, σε συνέδρια κ.α. Διοργάνωση εκδηλώσεων- παρουσιάσεων της πόλης μας, σε πόλεις της Ελλάδας, αλλά και φιλοξενία αντίστοιχων εκδηλώσεων άλλων πόλεων εδώ. Οι δράσεις αυτές, προωθούν αποτελεσματικότερα την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας και προάγουν την εξωστρέφεια της πόλης μας και των κατοίκων, ανοίγουν διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των φορέων (ανταλλαγές απόψεων, ιδεών, καινοτόμων δράσεων κ.λ.π.), δημιουργούν συνέργειες μεταξύ των επιχειρηματιών (B2B συναντήσεις, προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών) και ταυτόχρονα ενισχύουν την τοπική οικονομία (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τοπικά ΜΜΕ, διάφοροι επαγγελματίες κ.α). Εκτιμώμενο κόστος **4.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**
6. Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ (περιοδικά, ιστοσελίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση) με σκοπό την προβολή και ανάδειξη της περιοχής μας. Εκτιμώμενο κόστος **5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ**

Οι ανωτέρω δράσεις θα βαρύνουν τον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο "Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας.