@ΣΗΔΕ ΙΡΙΔΑ
67adbdd9877b1a1eec7fc3c9
ΑΠ:7733
Υπογραφή: 13/02/25 12:25
Διανομή: 13/02/25 13:19

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΚΑΙ ΑΙΡΕΤΩΝ
Ταχ. Δ/νση: Αθηνών 99, 24134
Πληροφορίες: Β. Φράγκος
Τηλέφωνο: 2721360709
Email: v.fragkos@kalamata.gr

Προς: **ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**
ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Θ Ε Μ Α	**Εξειδίκευση πίστωσης για δαπάνες προβολής- διαφήμισης των αποκριάτικων εκδηλώσεων έτους 2025 Δήμου Καλαμάτας.**

Ο Δήμος Καλαμάτας, προτίθεται να αναλάβει τις δαπάνες προβολής και διαφήμισης των καρναβαλικών και αποκριάτικων εκδηλώσεων έτους 2025, εκτιμώμενου ποσού ύψους έως 10.000,00€ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), σε βάρος του υποκωδικού 00.6443.06 «*Προβολή, διαφήμιση*», του κωδικού Κ.Α. 00.6443 *«Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»,* του δημοτικού προϋπολογισμού 2025, όπως αυτές περιγράφονται στην με α/α 4/2025 συνημμένη μελέτη του Γραφείου Δημάρχου και Αιρετών.

Η Δημοτική Επιτροπή καλείται:

Να εγκρίνει την εξειδίκευση πίστωσης ποσού ύψους έως **10.000,00€** για την κάλυψη των δαπανών προβολής-διαφήμισης των αποκριάτικων εκδηλώσεων, σε βάρος του υποκωδικού **00.6443.06** *«Προβολή, διαφήμιση»*, του Κ.Α. 00.6443 *«Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»,* του δημοτικού προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2025.

Συν/νη:
Η με α/α 4/2025 μελέτη

Η ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΝΟΜΙΚΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

ΠΙΠΙΝΑ ΚΟΥΜΑΝΤΟΥ

@ΣΗΔΕ ΙΡΙΔΑ
67adbdd9877b1a1eec7fc3c9
ΑΠ:7733
Υπογραφή: 13/02/25 12:25
Διανομή: 13/02/25 13:19

ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΚΑΙ ΑΙΡΕΤΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ α. α. 4/2025

ΠΡΟΒΟΛΗ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ 2025 ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Κ.Α.Ε. 00.6443.06

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 10.000,00€ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

cpv: 79340000-9 (υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
2. ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ
3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΜΕΛΕΤΗΣ
4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2025

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Έργο: **ΠΡΟΒΟΛΗ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ 2025 ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

Θέση: ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Αντικείμενο της παρούσας οικονομικής μελέτης αποτελούν οι υπηρεσίες που αφορούν την προβολή- διαφήμιση των καρναβαλικών και αποκριάτικων εκδηλώσεων έτους 2025, στο Δήμο και την επικράτεια του Δήμου Καλαμάτας.

Ο Δήμος Καλαμάτας, προτίθεται να αναλάβει τις δαπάνες προβολής και διαφήμισης των καρναβαλικών και αποκριάτικων εκδηλώσεων έτους 2025, ποσού 10.000,00€ σε βάρος του υποκωδικού 00.6443.06 «*Προβολή, διαφήμιση*», του κωδικού Κ.Α. 00.6443 «*Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών*», του δημοτικού προϋπολογισμού 2025.

Το σύνολο των εργασιών, όπως περιγράφονται χρηματοδοτούνται από το Δήμο Καλαμάτας.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε
Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΝΤΑΜΑΤΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Έργο: **ΠΡΟΒΟΛΗ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ 2025 ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

Θέση: ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Διαφήμιση σε περιφερειακό επίπεδο και τοπικό επίπεδο, μέσω ανάθεσης σε ανάδοχο (επαγγελματία διαφημιστή). Ο ανάδοχος θα πρέπει να αναπτύξει συνεργασία με όσο το δυνατόν περισσότερα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (εφημερίδες & sites), προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή πληροφόρηση. Στον Πίνακα που ακολουθεί, περιγράφονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά της προβολής- διαφήμισης ανά μέσο μαζικής ενημέρωσης.

ΔΑΠΑΝΕΣ	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ
Προβολή σε έντυπα (εφημερίδες ημερήσιας και εβδομαδιαίας κυκλοφορίας)	Ενημερωτική μακέτα κειμένου, διαστάσεων τουλάχιστον 10Χ10 cm και slide 10Χ20cm, είτε ασπρόμαυρο είτε έγχρωμο κατ' επιλογή του Δήμου. Τοπικός τύπος-έντυπα. Δημοσίευση για διάστημα έως 10 ημερών στα έντυπα, ημερήσιας και εβδομαδιαίας κυκλοφορίας.*
Προβολή σε ηλεκτρονικά μέσα (ιστοσελίδες και e-magazine)	Banner ιστοσελίδας, κείμενο είτε σε αρχική είτε σε εσωτερική σελίδα κατ' επιλογή του Δήμου. Τοπικές ιστοσελίδες. Δημοσίευση για διάστημα έως 10 ημερών.*
Ραδιοφωνικό σποτ*	Αναμετάδοση σποτ σε όλες τις ραδιοφωνικές ζώνες (3 βασικές: μεσημέρι-απόγευμα-βράδυ) διάρκειας 40-60 sec, κατ' επιλογή του Δήμου. Τοπικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί. Μετάδοση έως 5 φορές/ ημέρα για έως 10 ημέρες.*
Τηλεοπτικό σποτ*	Προβολή σποτ σε όλες τις τηλεοπτικές ζώνες (3 βασικές: μεσημέρι-απόγευμα-βράδυ) διάρκειας 40-60 sec, κατ' επιλογή του Δήμου. Μετάδοση έως 5 φορές/ ημέρα για έως 10 ημέρες.*
Διαφημιστικό γραφείο	Ανάπτυξη συνεργασιών με όσο το δυνατόν περισσότερα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (εφημερίδες & sites), προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή πληροφόρηση.

* σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο και την προσφορά τους.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε
Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΝΤΑΜΑΤΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Έργο: **ΠΡΟΒΟΛΗ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ 2025 ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

Θέση: ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ- ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^{ο}: ΠΡΟΒΟΛΗ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	
Διαφήμιση σε Περιφερειακό επίπεδο και τοπικό επίπεδο Αναλυτικά ανά μέσο ενημέρωσης: Εφημερίδες: 800€ Ιστοσελίδες: 1.400€ Ραδιόφωνο: 1.300€ Τηλεόραση: 3.600€ Αμοιβή αναδόχου: 964,52€	8.064,52
Φ.Π.Α. 24%	1.935,48
ΣΥΝΟΛΟ 2^{ου} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (ΜΕ Φ.Π.Α. 24%)	**10.000,00**

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε
Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΝΤΑΜΑΤΗ

Συγγραφή υποχρεώσεων

Άρθρο 1:
Αντικείμενο συγγραφής
Η παρούσα συγγραφή αφορά την υλοποίηση δαπανών προβολής- διαφήμισης των καρναβαλικών και αποκριάτικων εκδηλώσεων 2025, στον Δήμο και την επικράτεια του Δήμου Καλαμάτας.

Άρθρο 2:
Ισχύουσες Διατάξεις
Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:
α) Του Ν. 4412/16 (ΦΕΚ-147 Α/8-8-16): Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
β) του Ν. 3463/2006 «Νέος Δημοτικός και Κοινοτικός κώδικας»,
γ) του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
δ) του Ν. 4555/2018 «Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»,
ε) του Ν. 4782/2021 «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ...».

Άρθρο 3:
Τρόπος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας
Η εκτέλεση της Υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Άρθρο 4:
Δικαιολογητικά Ανάθεσης

Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, καθώς και για την απόδειξη της επαγγελματικής ικανότητας, ο ανάδοχος στον οποίο πρόκειται να ανατεθεί η υπηρεσία, εντός τιθέμενης προθεσμίας από τη σχετική πρόσκληση που θα του αποσταλεί, θα πρέπει, μαζί με την προσφορά, να προσκομίσει τα εξής δικαιολογητικά, ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα:

α. Υπεύθυνη δήλωση εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 79Α του Ν.4412/2016. Η υποχρέωση αποκλεισμού οικονομικού φορέα εφαρμόζεται επίσης όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

β. Φορολογική ενημερότητα.

γ. Ασφαλιστική ενημερότητα (για το προσωπικό και για τον εργοδότη ως αυτοαπασχολούμενο), σύμφωνα με το άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016 και υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων του οικονομικού φορέα όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

δ. Υπεύθυνη δήλωση περί μη επιβολής σε βάρος του οικονομικού φορέα της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας (άρθρο 74 παρ.4 Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 23 του Ν.4782/2021).

ε. Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ: γενικό (σε κάθε περίπτωση) και εκπροσώπησης (όταν πρόκειται για εταιρεία). Το γενικό πιστοποιητικό γίνεται αποδεκτό, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του και το πιστοποιητικό εκπροσώπησης, εφόσον έχει εκδοθεί έως 30 εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του (άρθρο 80 παρ. 12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ. 7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019).

στ. Έντυπο οικονομικής προσφοράς. Σημειώνεται ότι δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά (άρθρο 120 παρ.3α του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 53 του Ν.4782/2021).

Οι υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019).

Τα ανωτέρω πιστοποιητικά (β και γ) γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019).

Σημειώνεται ότι δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά (άρθρο 120 παρ.3α του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 53 του Ν.4782/2021).

Άρθρο 5:
Χρονική διάρκεια
Η χρονική διάρκεια των υπηρεσιών προβολής- διαφήμισης, θα προβλεφθεί στη σχετική σύμβαση.
Η συχνότητα μετάδοσης και η χρονική διάρκεια προβολής και διαφήμισης, σε όλα τα μέσα, ορίζεται σε έως 10 ημερολογιακές ημέρες και θα εξαρτηθεί από τον τιμοκατάλογο των ΜΜΕ και την προσφορά τους.

Άρθρο 6:
Αναθεώρηση τιμών
Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές.

Άρθρο 7:
Φόροι, τέλη, κρατήσεις
Οι ανάδοχοι υπόκειται σε όλους τους βάσει των κείμενων διατάξεων φόρους, τέλη και κρατήσεις που θα ισχύουν κατά την ημέρα της διενέργειας της ανάθεσης, εκτός του Φ.Π.Α. που βαρύνει το Δήμο.

Άρθρο 8:
Αθέτηση όρων συμφωνίας

Η από μέρους του προσφέροντος αθέτηση των όρων της παρούσης ή της μη πλήρους συμμόρφωσης του προς τους όρους αυτών, παρέχει στο Δήμο το δικαίωμα να τον κηρύξει έκπτωτο της υπηρεσίας, με τις ποινές που προβλέπονται από τη νομοθεσία που διέπει την ανάθεση.

Άρθρο 9:
Επίλυση διαφορών-ποινικές ρήτρες
Τυχόν διαφορές μεταξύ του Δήμου και του αναδόχου, επιλύονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 203 και 205 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 10:
Πληρωμή
Η έκδοση των σχετικών τιμολογίων/ παραστατικών πληρωμής, θα γίνει με την παρέλευση του χρονικού διαστήματος που ορίζεται στο άρθρο 5 της παρούσας.
Το ένταλμα πληρωμής εκδίδεται βάσει των βεβαιώσεων καλής εκτέλεσης των υπηρεσιών και παραλαβής των προμηθειών από την αρμόδια επιτροπή του Δήμου.
Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει εφόσον η επιτροπή παραλαβής, δεν διαπιστώσει κανένα πρόβλημα ως προς την σωστή εκτέλεση των υπηρεσιών.
Η πληρωμή του αναδόχου για τις υπηρεσίες προβολής- διαφήμισης θα γίνει απολογιστικά και με βάση το πραγματικό κόστος ανά μέσο μετάδοσης. Δύναται να μην εξαντληθεί το ποσό της ανάθεσης.
Για τη σύνταξη της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης των υπηρεσιών προβολής και διαφήμισης, θα απαιτηθεί, πέρα από το τιμολόγιο/ παραστατικό πληρωμής, η προσκόμιση, κατά περίπτωση:

- ημερολογίου διαφημίσεων/ καταχωρήσεων ή σχετική βεβαίωση του αναδόχου με τα αντίστοιχα αποδεικτικά, για τα **έντυπα μέσα**,
- ημερολογίου διαφημίσεων/ αναρτήσεων ή σχετική βεβαίωση του αναδόχου συνοδευόμενη από αντίστοιχα αποδεικτικά (π.χ. screenshots), για τα **ηλεκτρονικά μέσα**,
- ημερολογίου διαφημίσεων / ροής προγράμματος ή σχετική βεβαίωση του αναδόχου με τα αντίστοιχα αποδεικτικά, για τα **ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μέσα**.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ

Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΝΤΑΜΑΤΗ