ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Ταχ. Δ/νση: Αθηνών 99
Πληροφορίες: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
Τηλέφωνο: 2721360865
Email: n.giannakopoulos@kalamata.gr

@ΣΗΔΕ ΙΡΙΔΑ
69e898ef4f25d253f9f20353
ΑΠ:19396
Υπογραφή: 22/04/26 13:54
Διανομή: 22/04/26 13:56

Προς: **Δημοτική Επιτροπή Δήμου Καλαμάτας**

Κοιν: **Δ/νση Οικονομικών**

ΘΕΜΑ: **«Εξειδίκευση πίστωσης για τη φιλοξενία της αποστολής Adventure WEEK Peloponnese 2026 – Καλαμάτα (8 Μαΐου)».**

Σχετικό: Το με αρ.πρωτ. 19243/22-04-2026 έγγραφο της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Έχοντας υπόψη :

1. Την περίπτ.ε' της παρ. 1 του άρθρου 58 του ν. 3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.1 του άρθρου 203 του Ν.4555/18 και τροποποιήθηκε με την παρ.1 του άρθρου 14 του Ν.4625/19: «Ο Δήμαρχος:[...] «ε) Αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης. Για την άσκηση της αρμοδιότητας αυτής δεν απαιτείται προηγούμενη απόφαση συλλογικού οργάνου, εκτός αν αυτή είναι απαραίτητη, προκειμένου να επιτευχθεί η απαιτούμενη εξειδίκευση της πίστωσης. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, **πριν από την απόφαση του δημάρχου, προηγείται απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής για μέρος ή το σύνολο των πιστώσεων που χρήζουν εξειδίκευσης**. Εξειδικευμένη θεωρείται η πίστωση, όταν κατονομάζεται ρητά η συγκεκριμένη δαπάνη για την οποία προορίζεται και προσδιορίζεται στο αναλυτικότερο δυνατό επίπεδο κωδικοποίησης του προϋπολογισμού."

2. Τις εγγεγραμμένες πιστώσεις στον **ΑΛΕ 000.2420906017** με τίτλο **«Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας»**, του προϋπολογισμού του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2026.

3. Την με αρ. αριθμ. 45/2026 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Καλαμάτας (ΑΔΑ: 95Γ2ΩΕΕ-ΙΜΖ) και για το οποίο έχει παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού με την υπ' αριθ. Πρωτ. Απόφ. **2706/02-04-2026.** ο υποέργο της τουριστικής προβολής του Δήμου για το έτος 2024 που εξειδικεύει τις σχετικές ενέργειες που είναι ο πυλώνας **5. Visit Kalamata Ads 5.2. Συνδιαφήμιση με Περιφέρεια Πελοποννήσου**

4. Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού brand Visit Kalamata, η δράση 5.2 αφορά τη συνδιαφήμιση με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, μέσω της από κοινού υλοποίησης επιλεγμένων διαφημιστικών εκστρατειών σε εθνικά και διεθνή μέσα. Η συγκεκριμένη δράση στηρίζεται στη φιλοσοφία της συνδιαμόρφωσης της τουριστικής στρατηγικής μεταξύ των βαθμίδων αυτοδιοίκησης, και εδραιώνει την Καλαμάτα ως ενεργό και ισότιμο εταίρο στο οικοσύστημα τουριστικής προβολής της Πελοποννήσου.

Κατόπιν αυτών:
Εισηγούμεθα όπως αποφασίσετε για την εξειδίκευση της εγγεγραμμένης πίστωσης στον **ΑΛΕ**

000.2420906017 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας», του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2026, για την κάλυψη της δαπάνης που θα προκύψει και συγκεκριμένα:

Στο πλαίσιο διοργάνωσης του AdventureWEEK Peloponnese 2026, της σημαντικότερης δράσης διεθνούς προβολής της Πελοποννήσου για το 2026, η οποία υλοποιείται από την Περιφέρεια Πελοποννήσου, τον ΕΟΤ και την Adventure Travel Trade Association (ATTA) – τον κορυφαίο παγκόσμιο οργανισμό adventure τουρισμού με παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες και δίκτυο άνω των 30.000 επαγγελματιών – η πόλη της Καλαμάτας θα φιλοξενήσει στις 8 Μαΐου τα μελή της διεθνούς αποστολής.

Η αποστολή αποτελείται από 20 άτομα προερχόμενα από Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Καναδά, Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Πολωνία και Ηνωμένο Βασίλειο, και περιλαμβάνει: δημοσιογράφους από διεθνή μέσα όπως Travel + Leisure, National Geographic Traveler, The Guardian, Forbes France και Vogue, καθώς και εκπροσώπους κορυφαίων tour operators, όπως Allibert Trekking, Outlook Expeditions και Baboo Travel.

Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί κομβικό σημείο για τη διεθνή τοποθέτηση της Πελοποννήσου ως προορισμού αυθεντικών και βιωματικών εμπειριών και η επιτυχής φιλοξενία της αποστολής στην Καλαμάτα συμβάλλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής και της προβολής της σε αγορές στρατηγικής σημασίας.

Ο Δήμος Καλαμάτας, σ**το πλαίσιο της Τουριστικής προβολής του προτίθεται φιλοξενήσει την εκδήλωση αυτή και να καλύψει τη δαπάνη διαμονής των διοργανωτών και των προσκεκλημένων** στην Καλαμάτα την 8η Μαΐου 2026, για μία (1) διανυκτέρευση με πρωινό.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
Περιγραφή ή είδος	**Μονάδα μέτρησης**	**CPV**	**ΠΟΣΟ (€)**
Α. Κάλυψη δαπανών διαμονής των συμμετεχόντων έως 6 δωμάτια x 1 διανυκτέρευση = διανυκτερεύσεις x 85 € ανά διανυκτέρευση	Υπηρεσία	**55100000-1 (Υπηρεσίες ξενοδοχείων)**	510,00
		ΦΠΑ 13%	66,30
		Επιμέρους σύνολο με ΦΠΑ	**576,30**
Τέλος ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση, το οποίο αντικατέστησε τον φόρο διαμονής, ανά ημερήσια χρήση και ανά δωμάτιο: Έως 6 διανυκτερεύσεις x 15 €	Υπηρεσία	**55100000-1 (Υπηρεσίες ξενοδοχείων)**	90,00
		ΦΠΑ 0%	0
		Γ Επιμέρους σύνολο με ΦΠΑ	90,00
		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ με ΦΠΑ	**666,30**

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη της ανωτέρω ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 666,30 ευρώ (600,00 χωρίς ΦΠΑ 24%)

Η ανάθεση θα γίνει με βάση την ισχύουσα κάθε φορά νομοθεσία.

Ο Προϊστάμενος Τμήματος Τουρισμού	**Η Δ/ντρια Προγραμματισμού Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών θεμάτων**	**Ο Αντιδήμαρχος Αθλητισμού και Τουρισμού**
Νικόλαος Γιαννακόπουλος	**Παναγιώτα Κουράκλη**	**Γεώργιος Λαζαρίδης**